



## Temps, guía de alojamientos de interior de calidad

La casa rural MAS DELS ESTELLERS ha sido seleccionada para formar parte del Club de Alojamiento de Interior de la Comunitat Valenciana, bajo la marca Temps.



La Generalitat ha agrupado por primera vez, bajo una misma marca, la oferta de alojamiento rural más relevante de la Comunitat Valenciana. La nueva marca, Temps, tiene como objetivo posicionar y promocionar en el mercado turístico nacional e internacional el Club de Alojamiento de Interior de la Comunitat Valenciana. Este Club, que fue presentado el pasado mes de octubre por la consellera de Turisme, Belén Juste, aglutina los establecimientos de mayor calidad y capacidad de comercialización de la Comunitat.

A raíz de esta iniciativa se ha editado la guía Temps, una publicación que entre sus páginas reúne los 77 establecimientos de Alicante, Valencia y Castellón que forman parte del Club. En este sentido, la guía supone un valioso recurso para la promoción de la nueva marca, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad de la oferta de alojamiento de calidad de la Comunitat Valenciana.



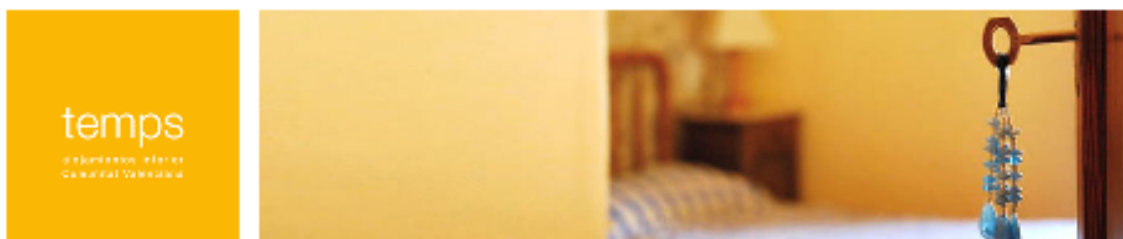
### Oferta más competitiva

La marca Temps propicia la creación de un producto turístico segmentado y competitivo que permita el posicionamiento y la comercialización de la oferta de alojamiento de interior de la Comunitat Valenciana en los mercados nacionales e internacionales. Esta iniciativa, que surge en respuesta a la demanda del sector profesional, se enmarca dentro del Plan de Competitividad 2009-2011, promovido por la Generalitat, y persigue el fortalecimiento de la oferta de alojamiento de calidad de la Comunitat Valenciana.

Temps está formado por un total de 77 alojamientos de las provincias de Castellón, Valencia y Alicante (48 casas rurales -18 de alquiler compartido y 30 de alquiler completo-, 13 hoteles, 11 apartamentos turísticos y 5 hostales). Los alojamientos han

sido seleccionados en base al cumplimiento de una serie de criterios de calidad y comercialización, previa auditoría entre los más de 180 establecimientos que solicitaron su adhesión a principios de 2009.

Por provincias, Castellón cuenta con 27 alojamientos que integran el Club, seguida de Valencia, con 26, por su parte, la provincia de Alicante completa con un total de 24 establecimientos esta oferta de alojamientos rural de calidad.



### **Guía Temps, Alojamientos de Interior de la Comunitat Valenciana**

El primer paso para la identificación de esta oferta de calidad y comercialización bajo una misma marca ha sido la creación de la guía Temps. La guía, que ofrece información detallada sobre las características y servicios de cada alojamiento, ha sido publicada en papel y puede ser consultada a través del Portal Oficial de Turismo de la Comunitat Valenciana, [www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com).

### **Temps en la World Travel Market e Intur**

Con el fin de dar a conocer el Club de Alojamiento de Interior de la Comunitat Valenciana, la Conselleria de Turisme ha diseñado una estrategia de comunicación y comercialización dirigida, en primer lugar, al público interno de la Comunitat Valenciana y, en segundo lugar, a los microsegmentos de turistas nacionales e internacionales. Concretamente, se prevé la participación en ferias, trabajo de marketing directo y e-mail marketing con operadores especializados así como una línea de formación específica para los miembros del Club.

La 30 edición de la World Travel Market de Londres ha sido la primera plataforma de presentación y promoción de la oferta de interior de la Comunitat Valenciana. Un marco incomparable en el que ha sido destacable el interés del mercado británico por un producto de calidad alternativo al turismo tradicional de sol y playa.

Cabe mencionar el interés que ha suscitado Temps entre el mercado europeo y que se ha materializado en el establecimiento de contactos con importantes agencias de viajes. Los medios de difusión internacional, especialmente del Reino Unido y Francia, también han mostrado fascinación por la oferta de interior de la Comunitat Valenciana.

Temps también ha estado presente en la 8ª edición de Intur Negocios Valladolid. Durante el encuentro se han llevado a cabo entrevistas con touroperadores internacionales y empresas de servicios turísticos y se ha hecho entrega de material promocional. En este caso, han mostrado especial interés por la oferta de interior de la Comunitat Valenciana los touroperadores procedentes de Latinoamérica y del norte de Europa, siendo Holanda, Bélgica, Reino Unido, Polonia, Alemania, Argentina y Portugal los mercados más atraídos por el Club de Alojamientos de Interior.

Por último, Tural.com - Feria del Turismo Alternativo y Complementario, que acoge Alicante del 27 al 29 de noviembre, será el próximo escenario para promocionar Temps, esta vez en una acción más enfocada al sector turístico valenciano y al cliente final.